

**Jaarrede Jos Goebbels,
Algemene Ledenvergadering COV, 9 februari 2017 Merenveld, Utrecht:**

Dames en heren

Ik heet u allen - hier in Utrecht - van harte welkom op onze Algemene Ledenvergadering en ik ben verheugd dat u weer met zo velen gekomen bent.

Voor u staat een blij man.

Als voorzitter van de Centrale Organisatie van de Vleessector hebben we de afgelopen periode een aantal mijlpalen bereikt.

Als ik even kort terugblik op 2016, dan mogen we noteren, dat onze uitvoer van varkensvlees naar China verdubbeld is.

Een belangrijk gegeven voor de gehele Nederlandse varkensvleesketen en daarbuiten.

En bovendien: we hebben inmiddels 100% dekking.

Oftewel: alle Nederlandse varkensslachterijen zijn China-waardig, zodat ook het vlees van alle geslachte varkens in principe die bestemming kan krijgen.

De Europese subsidie in het kader van het 'Trusted Pork' promotieprogramma komt dan ook op een gunstig moment.

In 2016 is bovendien de export van kalfsvlees naar Amerika voor het eerst sinds decennia weer mogelijk geworden.

Een belangrijke doorbraak op een belangrijke markt.

We hebben bij deze hoogtepunten afgelopen najaar stilgestaan op een speciaal 'export event' in de Rotterdamse haven, waar EU Commissaris Phil Hogan en staatssecretaris Martijn van Dam deze mijlpalen extra glans hebben gegeven.

Een woord van dank in dat verband nogmaals aan het ministerie van Economische Zaken en aan de NVWA voor hun bijdragen aan deze exportsuccessen.

Over de NVWA gesproken.

Zeer recent hebben we als Nederlandse roodvleessector goede rapportcijfers

gekregen van onze toezichthouder.

Op basis van liefst 90.000 inspecties in de afgelopen 2,5 jaar heeft de NVWA in de openbaar gemaakte 'Naleefmonitor Hygiëne en Welzijn' vooral heel veel hoge cijfers geregistreerd met op onderdelen soms zelfs tot 100% naleving.

Nieuws is vaak nieuws als het wat minder gunstig is of afwijkt van het normale.

Maar op basis van deze bevindingen kunnen we echt stellen, dat Nederlands vlees aantoonbaar aan de hoogste eisen voldoet.

Het is goed dat de NVWA dat ook als zodanig naar buiten heeft gebracht.

Een ander aspect is de succesvolle introductie van het Varken van Morgen.

Dat heeft niet zo veel aandacht gekregen, maar betekent ondertussen gewoon, dat nagenoeg 100% van het varkensvlees nu 'met een ster' in schappen ligt.

We kunnen dus stellen dat Nederlandse producten voldoen aan de wensen van 'markt & maatschappij'.

Dames en heren,

Ik ben met deze verdiensten vooral ook blij omdat het de burger en consument laat zien dat Nederlandse vleesketens grote stappen zetten.

Het biedt houvast. En houvast kunnen we in deze tijden wel gebruiken.

Houvast hebben we als COV zelf in elk geval gecreëerd in het opstellen van onze Toekomstvisie: **2025: De vleessector in balans.**

Het rapport geeft een beeld van sterke bedrijfstak, die 100 miljoen mensen in 40 landen dagelijks bedient, voor ruim 10,4 miljard aan omzet genereert, voor 12.000 directe banen zorgt en zo'n 18% van de export aan voedingsmiddelen vertegenwoordigd.

Na een uitgebreide consultatieronde hebben we als COV in dit rapport bovendien onze eigen thema's vastgesteld en prioriteiten bepaald.

Het gaat over 'de kwaliteit van het product en het productieproces', over 'dierenwelzijn en diergezondheid', over 'duurzaamheid', over 'de internationale marktpositie' over 'kennis en innovatie' en 'last but not least': over 'transparantie en integriteit'.

Het is een ambitieuze agenda die wij met de leden invulling gaan geven; en uiteraard zullen wij dat doen met de partners in de ketens.

We moeten stappen zetten en keuzes durven maken als industrie én als keten.

Op het terrein van verduurzaming en circulaire economie zie ik mogelijkheden als

we bereid zijn over verschillen te stappen en te kijken naar wat ons bindt.

Dames en heren,

Als het gaat over vertrouwen en imago wordt te vaak óver de vleesindustrie gesproken maar veel minder mét de vleesindustrie.

Daarbij worden niet zelden meningen en feiten door elkaar gehaald.

Nu de Tweede Kamerverkiezingen voor de deur staan met veel partijen, en dus met allerhande opvattingen in het debat, is het eens te meer noodzakelijk om vanuit de bedrijfstak en de ketens gezamenlijke boodschappen helder voor het voetlicht te brengen en vervolgens het gesprek aan te gaan.

Zo bleek in de Kieswijzer deze week de vleestaks maar weer eens op te duiken zonder informatie of argumenten voor of tegen.

Ik wil er in dat verband nog maar eens op wijzen dat vlees een zeer voedzaam en gewaardeerd product is: het zit immers ook gewoon in de Schijf van Vijf van gezonde voedingsmiddelen.

Door zo'n product in Nederland kunstmatig duurder te maken, wordt het voor grote delen van de bevolking minder toegankelijk.

Deze groepen nemen hun toevlucht tot minder voedzame producten wat op het terrein van de volksgezondheid tot hogere maatschappelijke lasten leidt.

Nog los van de technische onuitvoerbaarheid, waar veel pleitbezorgers bijzonder makkelijk overheen stappen, zal Nederland binnen de EU bovendien een eiland zijn en de eigen bedrijfstak benadelen, terwijl gelden in de markt juist nodig zijn om door te investeren in de duurzaamheidsagenda.

Ik ben blij dat Staatssecretaris Van Dam het om dezelfde redenen ook afwijst en dat wij op dit onderwerp goede samenwerking hebben met VNO-NCW, de FNLI en bijvoorbeeld ook de KNS.

Een en ander voorbeeld is de discussie rondom rundvlees en CO2.

In Nederland komt ruim 90% van het rundvlees van de zuivel industrie.

De dieren worden in de eerste plaats gehouden voor de zuivel.

Het kalfs- en rundvlees, dat op basis daarvan als hoogwaardige nevenproduct wordt geproduceerd, past dus helemaal in de circulaire economie.

Minder rund- of kalfsvlees eten leidt in de Nederlandse situatie niet tot minder koeien en levert ook geen enkel milieu voordeel.

De diverse maatschappelijke discussies zijn veelal breder dan vlees en betreffen het handelen in de verschillende ketens.

Het gaat over veehouderrij, veevoer, transport etc.

De COV zal op korte termijn het voortouw nemen om met de diverse sectoren afspraken te maken over de communicatie en hoe wij de feiten beter gecoördineerd en gestructureerd kunnen inzetten.

Wat de verkiezingen betreft.

Ik geef geen stemadvies en praat ook niet over departementen.

Wat ik wel wil zeggen is, dat wij moeten kunnen rekenen op een politiek, die zich goed rekenschap neemt van de economische kracht van de sector en oog heeft voor alle initiatieven zoals die in de ketens worden genomen.

Het gras lijkt altijd groener bij de buurman maar dit geldt dus niet voor de dierlijke productie in Nederland.

Het is ook heel goed dat de Topsectoren Agri & Food en Tuinbouw & Uitgangsmaterialen met de gezamenlijke belangenbehartigers van VNO-NCW-, MKB Nederland en LTO Nederland een investeringsprogramma hebben opgesteld en aangeboden in het kader van het Next Level programma.

Het wijst politiek en publiek niet alleen op het enorme economische belang van agrofood in Nederland, maar ook de intentie om voortdurend verder te willen verduurzamen, bijvoorbeeld op het mestdossier, dat ook de COV op de agenda heeft staan, en waarin niet alleen bedreigingen worden gezien, maar ook kansen.

Ik roep politici op om kennis te maken met de bedrijfstak alvorens meningen te vormen en besluiten te nemen over ondernemingen, hun producten, hun ketenpartners en hun medewerkers.

Nederlandse sectoren produceren zeer duurzaam en verwachten van het kabinet dat het de afzet van hoogwaardige producten bevordert en faciliteert daar waar dat nodig is.

Hoe beter en diverser onze afzetmarkt is hoe duurzamer onze productie kan zijn.

Dames en heren,

De COV staat ook voor de mensen die in de bedrijven werken en dat zijn er ruim

12000.

Daarnaast zijn er nog veel mensen, die indirect voor hun werkgelegenheid afhankelijk zijn van de vleessector en zich dagelijks inzetten om een top product te maken dat wereldwijd wordt gegeten.

In onze Toekomstvisie hebben wij deze hard werkende mensen in het vizier. De komende jaren staan wij met onze medewerkers voor uitdagingen zoals duurzame inzetbaarheid, de juiste opleiding, flexibiliteit en dat alles ook nog kostenbewust zijn.

Dat zal zeker een uitdaging zijn, maar als ik de mensen op de werkvloer meemaak, dan ga ik er vanuit dat wij daarin slagen.

Ik verwacht bij de komende cao onderhandelingen een constructieve dialoog met de vakbonden.

Ik kom nog even terug op de NVWA.

Als geen ander weet de sector dat de A van autoriteit van de NVWA zeer belangrijk is voor de binnenlandse en buitenlandse markt.

Overheden in 'derde landen' moeten kunnen vertrouwen op onze NVWA en gelukkig is dat ook het geval.

Ik ga er ook altijd vanuit dat wij hetzelfde willen als de NVWA namelijk veilig voedsel.

Ik hoop dan ook dat het overleg model waar we nu aan werken snel wordt ingevoerd zodat we met respect voor elkaars positie problemen gezamenlijk oplossen.

Wij hechten aan de A van autoriteit maar ik vraag mij met de leden wel af waarom het zo duur is.

Ik weet dat de Nederlandse overheid spreekt over kostendekkende NVWA.

Daarbij gaat men echter voorbij aan spelregels die zijn bevestigd door het advies van de Raad van State en een vonnis van het Hof van Justitie in Luxemburg.

Ik roep EZ en de politiek op om de regels zo snel mogelijk toe te passen om net als bij andere sectoren kosten van de NVWA te betalen uit de algemene middelen van de overheid.

Ik reken ook op een meer flexibele NVWA als organisatie.

Onze bedrijven kunnen niet werken als de NVWA er niet is.

Flexibiliteit in de werktijden zal bijvoorbeeld nodig kunnen zijn om komende

maanden de runderen te kunnen verwerken die uit de zuivel komen als gevolg van de fosfaatmaatregelen

Dames en heren, ik rond af.

De COV en de leden zijn klaar voor de toekomst en zien die met vertrouwen tegemoet.

De agenda staat , onderwerpen en activiteiten zijn benoemd en prioriteiten bepaald.

Die inspanningen zijn enerzijds gericht op vertrouwen en draagvlak, maar ook op waardering.

Ik zie trends, met prachtig drye aged meat in vitrines, in restaurants.

Ik zie steeds mooiere presentaties in de grotere supermarkten, en een trend van hippe burgerbars en steakhouses in alle steden van het land.

En ik zie een springlevende BBQ-cultuur, die met elke zonnestraal in ons land een nieuwe impuls lijkt te krijgen.

Met de agenda, die we nu uitrollen ben ik overtuigd dat we daarmee op een duurzame manier een mooi product blijven maken dat wereldwijd hoog staat aangeschreven en in binnen –en buitenland ook waardering verdient.

Dank voor uw aandacht.

=====

Noot voor redacties

Deze toespraak is vrij voor publicatie met dien verstande, dat alleen het gesproken woord geldt. Voor meer informatie hierover kunt u contact opnemen met Dé van de Riet, woordvoerder COV, tel. 06 2351 2607.